

勁草通信

no.130 (2015年5月)

勁草書房 営業部

〒112-0005 東京都文京区水道 2-1-1

TEL 03-3814-6861 / FAX 03-3814-6854

URL <http://www.keisoshibo.co.jp>

4月売上ランキング

(intage 調べ)

順位	(先月)	ISBN978-4-326-	書名	著者名	刊行年月	本体価格	備考
1	(★)	30240-6	歴史から理論を創造する方法	保城広至	2015.3	2,000	大学生協で好調
2	(1)	75053-5	エニグマ アラン・チューリング伝 上	アンドルー・ホッジス	2015.2	2,700	映画『イミテーション・ゲーム』原作
3	(2)	25101-8	ディーブ・アクティブラーニング	松下佳代ほか 編著	2015.1	3,000	好評たちまち4刷
4	(3)	15432-6	ヒトはなぜ笑うのか	マシュー・M・ハーレー ダニエル・C・デネットほか	2015.2	3,500	読売新聞(4/5)書評掲載
5	(★)	65393-5	日常に侵入する自己啓発	牧野智和	2015.4	2,900	自己啓発書を社会学の観点から考える
6	(11)	60275-9	生活合理化と家庭の近代	小関孝子	2015.2	3,000	朝日新聞(4/5)書評掲載
7	(40)	45086-2	民法2 債権法 第三版	我妻榮・有泉亨・川井健	2009.2	2,200	民法の定番書
8	(35)	45085-5	民法1 総則・物権法 第三版	我妻榮・有泉亨・川井健	2008.3	2,200	民法の定番書
9	(8)	65391-1	個人化するリスクと社会	鈴木宗徳 編著	2015.2	3,400	1月に死去した社会学者ベックの理論を応用
10	(20)	45103-6	民法基本判例集 第三版補訂版	遠藤浩・川井健 編	2014.12	2,200	ダットサン民法の姉妹書
11	(4)	40297-7	[笑うケースメソッド]現代日本民法の基礎を問う	木庭頭	2015.1	3,000	好評2刷
12	(5)	15435-7	恐怖の法則	キャス・サンスティーン	2015.2	3,300	東洋経済(4/11号)書評掲載
13	(7)	50400-8	父が息子に語るマクロ経済学	齊藤誠	2014.8	2,500	好評4刷
14	(6)	55072-2	消費の美学	牧野圭子	2015.1	2,200	消費者行動研究の新潮流
15	(★)	55073-9	フューチャー・デザイン	西條辰義 編著	2015.4	2,800	7世代先を見据えた社会をつくる
16	(9)	60273-5	社会の構成	アンソニー・ギデンズ	2015.1	6,000	社会学者ギデンズの理論的主著
17	(17)	15434-0	ぼくらが原子の集まりなら、なぜ痛みや悲しみを感じるのだろう	鈴木貴之	2015.1	3,000	哲学の難問、「意識の謎」に迫る
18	(★)	00040-1	図書館は市民と本・情報をむすぶ	池谷のぞみ・安形麻里・須賀千絵 編著	2015.3	3,600	図書館情報学の最前線がわかる入門書
19	(27)	49844-4	民法案内1 私法の道しるべ 第二版	我妻榮 著 遠藤浩・川井健 補訂	2013.2	1,800	民法の定番書
20	(34)	00034-0	社会科学系のための「優秀論文」作成術	川崎剛	2010.4	1,900	好評7刷のロングセラー

★は初ランクインの新刊です

【営業部だより】

- ・2位『エニグマ アラン・チューリング伝 上』は全国で好評上映中のB.カンバーバッチ主演映画『イミテーション・ゲーム』の原作です。好評2刷、朝日新聞(5月10日)の書評でも掲載されました。下巻は今夏の刊行を予定しています。
- ・3位『ディーブ・アクティブラーニング』(2015年1月刊行)が好評につき、たちまち4刷。
- ・5位『日常に侵入する自己啓発』が初速好調。活況を呈する「自己啓発書」は誰にどのように読まれ、なぜ売れているのか、社会的な観点から分析した一冊です。同著者の前著『自己啓発の時代』とあわせての展開がおすすめです。